

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gloria Natalia

NIM : 20160501035

Program Studi : Marketing Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Proposal Ilmiah

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive RoyaltyFree Right*)** atas proposal ilmiah saya yang berjudul :

ANALISA SEMIOTIKA IKLAN KREDIVO RAMADHAN VERSI “PULANG” DI YOUTUBE

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 16 Maret 2021

Yang menyatakan



(Gloria Natalia)